

XXIII SPOT SCHOOL AWARD

Mediterranean
Creativity Festival

#TheYoungestAward

In collaborazione con:



REGOLAMENTO E BRIEF

www.spotschoolaward.it

OBIETTIVI

Spot School Award - Mediterranean Creativity Festival - è un Concorso organizzato dall'Associazione CreativisinascE riservato esclusivamente a giovani e studenti di comunicazione e pubblicità iscritti a corsi di advertising, tecnologie multimediali ed audiovisive, graphic design, marketing, digital marketing, fotografia, copywriting, art direction, presso scuole e università sia italiane che straniere. Negli anni, Spot School Award si è imposto all'attenzione del mondo accademico, professionale, dei media, come un'eccellente vetrina che valorizza e premia giovani talenti creativi, proponendo fin dalla prima edizione un approccio innovativo alla creatività pubblicitaria e alla formazione degli studenti. Di fatto è il luogo dove nuovo ed esistente incontrano il futuro dell'advertising e della comunicazione, scoprendone i trends e l'innovazione possibile attraverso la partecipazione di professionisti, studenti, industria della comunicazione, startupper, appassionati della pubblicità e del design. È stato il primo contest lanciato esclusivamente sul web fin dalla prima edizione e negli anni successivi l'organizzazione ha dedicato sempre grande attenzione alla comunicazione on line, pubblicità interattiva, video virali, pubblicità non convenzionale, al web design.

PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare:

- studenti iscritti presso università, scuole pubbliche e private riconosciute sia in Italia che all'Estero, con frequenza, nelle suddette scuole, a corsi di laurea in scienze della comunicazione, comunicazione d'impresa / pubblica / sociale / eventi, comunicazione visiva, tecniche audiovisive e multimediali, corsi di pubblicità, art direction, copywriting, grafica pubblicitaria, corsi di graphic design, web design e internet, industrial design, packaging, corsi di marketing;
- neolaureati/neodiplomati in uno dei suddetti corsi;
- stagisti presso agenzie di pubblicità che siano diplomati/laureati in uno dei suddetti corsi.

N.B. In ogni caso per partecipare bisogna non aver compiuto i 29 anni di età prima del 30 giugno 2024.

Si può partecipare iscrivendosi: singolarmente; in coppia; in gruppo (massimo n. 5 componenti).

Non si può partecipare facendo parte di più coppie o più gruppi, né di una coppia e un gruppo contemporaneamente.

In caso di coppia o gruppo, sulla scheda d'iscrizione va obbligatoriamente indicato il referente (compilare correttamente le note richieste nella scheda d'iscrizione).

ISCRIZIONE

Per iscrivere i lavori è necessario scaricare e compilare correttamente la scheda d'iscrizione disponibile alla pagina

- ISCRIVITI

Una volta compilata va inviata con:

- il materiale richiesto (vedere Sezioni);
- copia di documento di identità;
- copia di documento che attesti l'iscrizione al corso presso l'università o la scuola, oppure che attesti il conseguimento di diploma, laurea o altro titolo di Diploma o Master ottenuto;
- copia di ricevuta del pagamento dell'iscrizione.

L'iscrizione implica un contributo di € 35,00 (trentacinque) a campagna, indipendentemente da una o più sezioni scelte. Per chi iscrive almeno due diverse campagne la quota è ridotta a euro 25 per ogni singola campagna. Il contributo è finalizzato all'organizzazione dell'evento, esposizione e proiezione dei lavori partecipanti.

Ogni partecipante, o coppia o gruppo può iscrivere una o più campagne (massimo di 2 campagne per ogni brief elaborato), scegliendo uno o più dei brief disponibili. Ogni campagna può essere declinata in una o più sezioni senza che questo determini aumenti del costo di iscrizione, la declinazione in più sezioni è stimolata.

In caso di campagne multisoggetto si possono inviare un massimo di n° 3 soggetti. Sono considerate campagne multisoggetto quelle composte da più soggetti che esprimono un unico concetto creativo.

Il materiale dovrà essere inviato con "Plico Digitale" ovvero in una cartella compressa via email e/o wetransfer alla casella postale iscrizioni@spotschoolaward.it. La spedizione con plico postale non è più consentita. L'organizzazione si riserva di richiedere la spedizione con plico postale all'indirizzo: Associazione CreativisinascE – XXIII Spot School Award – Via Onofrio Galdieri 8 – 84129 Salerno (Italia).

Il termine per l'invio dei lavori è fissato per il 15 aprile 2024. (N.B.: la deadline invio lavori potrà essere modificata dall'organizzazione).

Per la spedizione a mezzo **Plico Digitale** seguire attentamente le istruzioni riportate sul sito e alla pagina **ISCRIVITI** del sito www.spotschoolaward.it

N.B. La deadline invio lavori potrà essere modificata dall'Organizzazione. I materiali non in regola con quanto sopra specificato saranno automaticamente esclusi. Aggiornamenti disponibili sul sito www.spotschoolaward.it e iscrivendosi alla newsletter #StayTuned sul sito ufficiale.

N.B. I lavori iscritti dovranno essere inediti, autoprodotti e verificabili. In caso di utilizzo di piattaforme di creazione digitali con AI generativa e similari, si ricorda, che in fase di valutazione, vengono privilegiati i valori caratteristici del Premio Spot School Award relativi alla comunicazione pubblicitaria, alla base dei quali c'è sempre l'"idea creativa", la cui importanza resta prioritaria rispetto ad ogni tipo di tecnica utilizzata per la realizzazione delle campagne. I lavori non verranno restituiti e diverranno proprietà dell'Organizzazione conservando i credit degli autori. I partecipanti autorizzano l'Organizzazione a proiettare, esporre, pubblicare i lavori iscritti, nei luoghi e modi ritenuti a suo giudizio idonei e anche in collaborazione con enti pubblici e privati o associazioni, per fini didattici, sociali o per promuovere il Premio Spot School Award. In ogni caso, con l'approvazione del presente regolamento e con la firma obbligatoria apposta sulla scheda di iscrizione, il partecipante/referente autorizza l'Organizzazione a determinare ogni futuro utilizzo del lavoro iscritto e la esonera, assumendo egli stesso ogni responsabilità, da qualsiasi eventuale rivendicazione conseguente a tutti gli usi sopradescritti, compresa la veicolazione sui media da parte delle Associazioni partners delle campagne risultate vincitrici o comunque premiate.

#staytuned

SEZIONI (NELLE QUALI È POSSIBILE ISCRIVERE I LAVORI) E MATERIALI RICHIESTI

Le tecnologie digitali hanno rivoluzionato negli ultimi anni diversi ambiti industriali, e la comunicazione segue questo trend con l'approccio multichannel. Sarà quindi possibile non solo la declinazione delle creatività sui vari canali, ma viene considerata l'integrazione di tutti i canali in un ecosistema di comunicazione coerente alla storia dell'idea creativa.

- **TV SPOT** dvd f.to avi o mpeg (durata consigliata 30" - durata max 60")
- **MANIFESTO/ ANNUNCIO STAMPA** layout in pdf a colori o b/n con f.to A3 (max n. 3 bozzetti per campagna)
- **RADIO** spot audio su cd mp3 (durata consigliata 30" - durata max 60")
- **VIDEO VIRALI, CORTI PUBBLICITARI** dvd f.to avi o mpeg (durata consigliata 3' - durata max 5')
- **DIGITAL** - Mobile, web, applicazioni, campagne online, campagne social, mezzi interattivi (wall, screen, internet degli oggetti, ...) realtà aumentata, 3D mapping, ologrammi.... I formati possono essere storyflows, wireframes annotati, prototipi interattivi, immagini, video su cd accompagnati dai layout dove applicabile. E' richiesta una breve descrizione.

N.B. E' **OBBLIGATORIO** INVIARE PDF ILLUSTRATIVI DELLA CAMPAGNA (MAX N. 3 BOZZETTI)

- **PUBBLICITA' NON CONVENZIONALE** (ambient, guerrilla, branded content, progetti comunicazione innovativi, promo & activation) presentazione layout in pdf a colori o b/n con f.to A3 (max n. 3 bozzetti per campagna); è richiesta una breve descrizione.

N.B. E' **OBBLIGATORIO** INVIARE PDF ILLUSTRATIVI DELLA CAMPAGNA (MAX N. 3 BOZZETTI)

- **DIRECT MARKETING** inviare i layout pdf a colori con formato A3 del materiale pubblicitario realizzato.
- **DESIGN** typography, postcard, inviare i layout pdf a colori con formato A3 del materiale pubblicitario realizzato (max n. 3 bozzetti per campagna).

N.B: Su tutti i materiali inviati (separati all'interno del plico digitale) dovranno essere indicati nel nome del file: cognome e nome, corso frequentato, università o scuola sia se studenti che neolaureati/neodiplomati. L'invio dei bozzetti via posta non è più accettato i dati dovranno essere indicati obbligatoriamente nel nome del file.

N.B.: la deadline invio lavori potrà essere modificata dall'organizzazione.

I materiali non in regola con quanto sopra specificato saranno automaticamente esclusi.

Aggiornamenti disponibili sul sito www.spotschoolaward.it e via mail a info@spotschoolaward.it.

GIURIA

I Giurati sono scelti dall'organizzazione per il loro ruolo e rilevanza professionale all'interno delle maggiori aziende e associazioni della categoria. Questo tutela anche il lavoro svolto dagli studenti e la loro possibilità di evidenziarsi ai protagonisti dell'advertising. Il ruolo di presidente di giuria è affidato ad un creativo di fama internazionale. Le valutazioni della giuria sono inappellabili.

PREMI**GRAN PRIX (*)**

E' il premio più importante e viene assegnato alla campagna risultata prima assoluta tra quelle che si sono aggiudicate un Oro (cioè la migliore tra le prime classificate) indipendentemente dalla sezione.

COPY SCHOOL AWARD

Il premio, nato per valorizzare la scrittura creativa, sarà assegnato al lavoro contenente la migliore parte copy realizzata. Il/I vincitore/i avrà/avranno diritto all'iscrizione gratuita per un anno all'associazione Creativinasce.

DESIGN SCHOOL AWARD

Il premio sarà assegnato ad uno dei lavori iscritti in una o più sezioni. La valutazione avverrà per la qualità del design e l'innovazione compositiva espresse. Il/I vincitore/i avrà/avranno diritto all'iscrizione gratuita per un anno all'associazione Creativinasce.

INTEGRATED MEDIA AWARD

Il premio verrà assegnato alla migliore campagna realizzata attraverso l'uso sinergico di almeno tre media corrispondenti a tre delle sezioni sopraelencate.

TODAY YOUNG AWARD (*)

Il Today Young Award (TYA) nasce con l'intento di selezionare all'interno del concorso uno o due giovani creativi più pronti per una chance in agenzia. La base per la scelta è la qualità, l'esecuzione, la presentazione del lavoro.

Il premio TYA è stato istituito dal 2013, e gli autori del lavoro vincitore sono stati beneficiari di un percorso formativo – tirocinio Formativo e di orientamento – che finora si è tenuto presso Aldo Biasi Comunicazione – agenzia di pubblicità con sede in Milano alla Via Signorelli, 14.

Il tirocinio formativo (Stage) potrà essere assegnato al singolo autore o al team (max n. 2 degli autori) realizzatore del lavoro risultante vincitore. Le modalità di accesso alle attività formative saranno specificate dall'agenzia/azienda interessata per il 2024.

GOLDEN SCHOOL TROPHY, SILVER SCHOOL TROPHY

I premi saranno assegnati alle università/scuole maggiormente distintesi per la qualità dei lavori presentati.

N.B. La giuria potrà non assegnare uno o più dei suddetti premi nel caso non ritenga vi siano lavori meritevoli di ottenere il riconoscimento.

Successivamente alla Cerimonia di Premiazione, le scuole o gli studenti potranno richiedere duplicato/i sia dei premi che degli attestati (ad esempio, in caso di vittoria di gruppo o coppia). I costi di realizzazione e spedizione saranno a carico dei richiedenti.

PALMARES GRAN PRIX

2024	#staytuned
	Daniele Stecconi, Massimiliano Rossi Mandatori - IED Istituto Europeo di Design Roma
2022	Leslie Vogt, Eryka Penyaki, Bobbie Van Leeuwen - Naba Nuova Accademia di Belle Arti Milano
2021	non assegnato
2020	Sanjana Kadam - Naba Nuova Accademia di Belle Arti Milano
2019	Eva A.N. Monaco, Ginevra Olivieri, Ilaria Carnevali . IED Istituto Europeo di Design Roma
2018	Luigi Civetta, Cosimo Salvati, Stefano Falcone . IED Istituto Europeo di Design Roma
2017	Francesca Bultrini e Simone Claudio IED Istituto Europeo di Design Roma
2016	Massimo Mazzucca, Barbara Marzano, Ilaria Lucchin, Andrea De Blasio, Omar Mootamri Fondazione Accademia di Comunicazione Milano
2015	Sguinzi Francesco, Bivio Pierpaolo, Gatto Matteo, Bianco Giorgio, Carone Gianluca . Fondazione Accademia di Comunicazione Milano
2014	Cristiana Soriano, Bruna Gori, Mattia Rizzo, Paolo Palmisano, Lorenzo Pasquinelli . Fondazione Accademia di Comunicazione Milano
2013	Chiara Simmi, Athena Marcucci, Lavinia Barbarossa, Michela Cianciulli . Università della Lumsa Roma
2012	Riccardo Corda, Jacob Salmona Arcari, Nicola Giardini, Antonio Dei Svaldi . Fondazione Accademia di Comunicazione Milano
2011	Giuseppe Inghilterra, Paolo Austero, Federica Scaramelli . Fondazione Accademia di Comunicazione Milano
2010	Fabio Tridenti, Vittorio Perotti . - Accademia di Comunicazione Milano
2009	Cosimo Daniele Zampelli, Giulia Guglielmo . - Accademia Arti e Nuove Tecnologie Roma
2008	Roberta D'Acquisto, Elisa Valiani, Ettore Rungo, Isabella Minzly, Angelo Tarasco . Centro Studi Cogno Roma
2007	Francesca Scaloni, Matteo Lazzarini, Lorenzo Romani . - Accademia di Comunicazione Milano
2006	Maria Luisa Esposito - IED Roma
2005	Pellegrini Pietro Giovanni, Pancetti Daniele, Valentina Amenta . Accademia di Comunicazione Milano
2004	Luca Cian, Gianpaolo Casciano, Francesca Colautti . - Università degli Studi di Trieste
2003	Matteo Prato - Università degli Studi di Torino
	Maria Guitart Ferrarons, Laura Mateos Una, Lucia Berti . - IED Barcellona (Spain)
2002	Guia Fulfaro - Centro Studi Ilas Napoli



#TheYoungestAward

#staytuned

XXIII SPOT SCHOOL AWARD

Mediterranean Creativity Festival

